MODEL SPONSOROVEREENKOMST



OPSTELLER(S)
Stichting Panta Rhei

DATUM
juni 2026

VOORWOORD

In Nederland voorziet de overheid in de reguliere bekostiging van scholen. Daarmee worden scholen in staat gesteld de wettelijk opgedragen kernactiviteiten uit te voeren. Daarnaast kan een school aanvullende activiteiten organiseren voor haar leerlingen. Voor dergelijke activiteiten kan een school gebruikmaken van sponsoring, mits dit op zorgvuldige wijze gebeurt en binnen de daarvoor geldende wettelijke en beleidsmatige kaders.

Sponsoring binnen het onderwijs kan risico's met zich meebrengen voor de inhoud, continuïteit en onafhankelijkheid van het onderwijs. Om die reden zijn tussen het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en diverse onderwijs- en belangenorganisaties afspraken gemaakt over de wijze waarop scholen met sponsoring dienen om te gaan. Deze afspraken zijn neergelegd in het Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring 2025–2029.

Deze modelovereenkomst beoogt te waarborgen dat sponsoring plaatsvindt in overeenstemming met het convenant, de Wet op het primair onderwijs (WPO), de Wet medezeggenschap op scholen (WMS), de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) en overige toepasselijke wet- en regelgeving.

Mathieu Arnouts
Bestuurder Panta Rhei

SPONSOROVEREENKOMST

De ondergetekenden
1. De school / het bevoegd gezag
Naam school / stichting: .....
Adres: .....
Postcode en vestigingsplaats: .....
Rechtsgeldig vertegenwoordigd door: .....
Functie: .....
Hierna te noemen: **de school**,
en
2. De sponsor
Naam organisatie / onderneming: .....
Adres: .....
Postcode en vestigingsplaats: .....
Ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer: .....
Rechtsgeldig vertegenwoordigd door: .....
Functie: .....
Hierna te noemen: **de sponsor**,

de school en de sponsor hierna gezamenlijk ook te noemen: **partijen**,

Overwegende dat
a. de school voor de uitvoering van haar wettelijke taken door de overheid wordt bekostigd en uitsluitend ten behoeve van aanvullende activiteiten sponsorovereenkomsten aangaat;
b. de school bij het aangaan van sponsorovereenkomsten zorgvuldig handelt en de rechten van leerlingen, ouders, medewerkers en medezeggenschapsorganen in acht neemt;
c. de sponsor bereid is de school financieel en/of materieel te ondersteunen ten behoeve van een aanvullende activiteit of voorziening;
d. sponsoring niet mag leiden tot aantasting van de pedagogische en onderwijskundige taak van de school, noch van de objectiviteit, geloofwaardigheid, betrouwbaarheid of onafhankelijkheid van het onderwijs;
e. sponsoring geen invloed mag hebben op de onderwijsinhoud, het onderwijsaanbod of de continuïteit van het onderwijs;
f. partijen hun afspraken schriftelijk wensen vast te leggen;

komen als volgt overeen:

Artikel 1 – Toepasselijk kader
1. Op deze overeenkomst is van toepassing het **Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring 2025–2029**.
2. Partijen nemen bij de uitvoering van deze overeenkomst alle toepasselijke wet- en regelgeving in acht, waaronder in ieder geval:
    - de Wet op het primair onderwijs (WPO);

- de Wet medezeggenschap op scholen (WMS);
- de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG);
- overige relevante wet- en regelgeving.

Artikel 2 – Doel van de sponsoring

1. De sponsoring heeft betrekking op de volgende aanvullende activiteit(en) en/of voorziening(en):
   .....
   .....
   .....
2. Partijen verklaren uitdrukkelijk dat de in het eerste lid genoemde activiteit(en) en/of voorziening(en) geen onderdeel vormen van de reguliere, uit de overheidsbekostiging te financieren kernactiviteiten van de school.

Artikel 3 – Verplichtingen van de sponsor

1. De sponsor verbindt zich tot het leveren van de volgende bijdrage:
   - een geldelijke bijdrage van € ..... exclusief / inclusief btw;
     en/of
   - het beschikbaar stellen van de volgende zaken/diensten:
     .....
     .....
     en/of
   - het voldoen van kosten tot een maximumbedrag van € .....
     ten behoeve van:
     .....
2. De in het eerste lid genoemde bijdrage wordt geleverd op de volgende datum / binnen de volgende termijn:
   .....
3. Indien sprake is van betaling, vindt betaling plaats op rekeningnummer:
   .....
   ten name van:
   .....
4. Indien zaken ter beschikking worden gesteld, geldt ten aanzien van de eigendom daarvan het volgende:
   - de zaken worden eigendom van de school;
   - de zaken blijven eigendom van de sponsor.
     Doorhalen wat niet van toepassing is.
5. De sponsor garandeert dat de bijdrage, goederen, diensten of uitingen die uit deze overeenkomst voortvloeien niet in strijd zijn met wet- en regelgeving, de goede zeden, de openbare orde of de grondslag en doelstellingen van de school.

Artikel 4 – Verplichtingen van de school / tegenprestatie

1. De school verleent, uitsluitend voor zover passend binnen de wettelijke kaders en de eigen beleidsruimte, de volgende tegenprestatie aan de sponsor:
   .....
   ....
   .....
   ....
   .....
   ....
2. De tegenprestatie kan onder meer bestaan uit:
   - vermelding van naam en/of logo van de sponsor in de schoolgids, nieuwsbrief, programmaboekje, website of ander communicatiemiddel van de school;
   - vermelding tijdens een activiteit;
   - plaatsing van promotiemateriaal op een vooraf overeengekomen locatie;
   - andere, schriftelijk vastgelegde uitingen.
3. De tegenprestatie geldt voor de periode van ..... tot en met ..... .
4. De school behoudt te allen tijde het recht om de wijze waarop uitingen van de sponsor plaatsvinden te beperken, aan te passen of te weigeren, indien daarvoor naar haar oordeel gegronde redenen bestaan.

Artikel 5 – Grenzen aan sponsoring

1. Sponsoring mag geen afbreuk doen aan:
   - de pedagogische en onderwijskundige opdracht van de school;
   - de inhoud en kwaliteit van het onderwijs;
   - de continuïteit van het onderwijs;
   - de onafhankelijkheid en betrouwbaarheid van de school.
2. Sponsoring mag niet leiden tot ongewenste beïnvloeding van leerlingen.
3. Sponsoring mag niet in strijd zijn met de belangen van de school, leerlingen, ouders/verzorgers of medewerkers.
4. De school is niet gehouden medewerking te verlenen aan reclame-uitingen of sponsoractiviteiten die naar haar oordeel onverenigbaar zijn met haar opdracht, identiteit, beleid of wettelijke verplichtingen.

Artikel 6 – Wijze van presentatie en toestemming

1. De wijze waarop naam, logo, merk, producten of diensten van de sponsor worden gepresenteerd, wordt vooraf schriftelijk tussen partijen afgestemd en vastgelegd.
2. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de school is het de sponsor niet toegestaan:
   - de naam van de school te gebruiken in externe communicatie;
   - beeldmerken van de school te gebruiken;
   - zich publiekelijk op een wijze te presenteren alsof sprake is van een exclusieve of structurele samenwerking, indien daarvan geen sprake is.
3. De school kan haar toestemming weigeren of intrekken indien de voorgenomen of feitelijke presentatie in strijd is met deze overeenkomst, het convenant of andere toepasselijke normen.

Artikel 7 – Medezeggenschap

1. Voor zover op grond van de Wet medezeggenschap op scholen (WMS) instemming van de medezeggenschapsraad vereist is, treedt deze overeenkomst niet in werking dan nadat de vereiste instemming is verkregen.
2. De school verklaart dat de medezeggenschapsraad:
    - op ..... is geïnformeerd; en/of
    - op ..... heeft ingestemd met deze overeenkomst, voor zover wettelijk vereist.
3. Indien de vereiste instemming niet wordt verkregen, komt deze overeenkomst van rechtswege niet tot stand, dan wel eindigt deze zonder dat partijen over en weer schadeplichtig zijn, tenzij schriftelijk anders wordt overeengekomen.

Artikel 8 – Privacy en persoonsgegevens

1. Partijen handelen bij de uitvoering van deze overeenkomst in overeenstemming met de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) en overige toepasselijke privacywetgeving.
2. De sponsor verkrijgt op grond van deze overeenkomst geen toegang tot persoonsgegevens van leerlingen, ouders/verzorgers of medewerkers van de school, tenzij:
    - dit noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst;
    - daarvoor een toereikende rechtsgrond bestaat; en
    - hierover vooraf schriftelijke afspraken zijn gemaakt.
3. Het is de sponsor niet toegestaan persoonsgegevens van leerlingen, ouders/verzorgers of medewerkers te gebruiken voor commerciële doeleinden, direct marketing of profilering.
4. Indien de uitvoering van deze overeenkomst leidt tot verwerking van persoonsgegevens door of namens de sponsor, zullen partijen vooraf een afzonderlijke verwerkersovereenkomst of andere passende privacyregeling sluiten, indien en voor zover wettelijk vereist.
5. De school behoudt te allen tijde het recht om iedere vorm van gegevensverwerking of gegevensuitwisseling te weigeren indien deze naar haar oordeel niet verenigbaar is met de AVG of met het privacybeleid van de school.

Artikel 9 – Goede naam en integriteit

1. Partijen zullen zich jegens elkaar gedragen zoals van zorgvuldig handelende contractspartijen mag worden verwacht.
2. Partijen onthouden zich van gedragingen die de goede naam, reputatie, integriteit of belangen van de andere partij kunnen schaden.
3. Indien één der partijen kennisneemt van omstandigheden die reputatieschade kunnen veroorzaken in verband met deze overeenkomst, stelt zij de andere partij daarvan onverwijld in kennis.

Artikel 10 – Overige sponsorovereenkomsten / exclusiviteit

1. Tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen, is de school gerechtigd gedurende de looptijd van deze overeenkomst sponsor- en/of reclameovereenkomsten met derden aan te gaan.

2. Indien partijen exclusiviteit wensen overeen te komen, wordt dat hieronder uitdrukkelijk vastgelegd:
   .....
   .....
   .....
3. Bij gebreke van een expliciete bepaling als bedoeld in het tweede lid kan de sponsor aan deze overeenkomst geen exclusieve rechten ontlenen.

Artikel 11 – Overdracht van rechten en plichten

1. Het is geen der partijen toegestaan rechten en/of verplichtingen uit deze overeenkomst zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij geheel of gedeeltelijk over te dragen aan een derde.
2. In geval van juridische fusie, bestuurlijke fusie of rechtsopvolging van de school gaan de rechten en verplichtingen uit deze overeenkomst over op de rechtsopvolger, tenzij voortzetting in redelijkheid niet van de sponsor kan worden verlangd.

Artikel 12 – Duur van de overeenkomst

1. Deze overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd, te weten van ..... tot en met ..... .
2. Tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen, eindigt de overeenkomst van rechtswege op de in het eerste lid genoemde einddatum.
3. Verlenging is slechts mogelijk indien partijen daarover schriftelijk overeenstemming bereiken.

Artikel 13 – Tussentijdse beëindiging

1. Ieder der partijen is bevoegd deze overeenkomst met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk schriftelijk te beëindigen indien:
   - de andere partij toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van haar verplichtingen en, na schriftelijke ingebrekestelling, nalaat deze tekortkoming binnen een redelijke termijn te herstellen;
   - de andere partij failliet wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt, wordt ontbonden of haar onderneming feitelijk beëindigt;
   - voortzetting van de overeenkomst in strijd komt met wet- en regelgeving, het convenant, schoolbeleid of een bindend besluit van een bevoegd orgaan;
   - voortzetting van de overeenkomst in redelijkheid niet van de beëindigende partij kan worden gevergd.
2. Beëindiging geschiedt schriftelijk en gemotiveerd.
3. Indien de overeenkomst tussentijds eindigt, treden partijen zo nodig in overleg over een redelijke afwikkeling van reeds verrichte prestaties.

Artikel 14 – Gevolgen van beëindiging

1. Vanaf de datum van beëindiging vervallen alle rechten van de sponsor op het gebruik van de naam, het logo of andere herkenningstekens van de school, tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen.

2. De school is vanaf de datum van beëindiging niet langer gehouden enige uiting of vermelding van de sponsor te handhaven.
3. Reeds ontvangen bedragen worden in beginsel niet gerestitueerd en reeds verrichte prestaties worden in beginsel niet ongedaan gemaakt, tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen of de omstandigheden van het geval daartoe dwingen.

Artikel 15 – Slotbepalingen

1. Wijzigingen van en aanvullingen op deze overeenkomst zijn slechts geldig indien zij schriftelijk en door beide partijen rechtsgeldig zijn ondertekend.
2. Indien enige bepaling van deze overeenkomst nietig is of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen onverkort van kracht. Partijen treden in dat geval in overleg om een vervangende bepaling overeen te komen die zoveel mogelijk aansluit bij doel en strekking van de oorspronkelijke bepaling.
3. Op deze overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
4. Geschillen die voortvloeien uit of verband houden met deze overeenkomst zullen partijen eerst trachten in onderling overleg op te lossen. Indien dit niet leidt tot een oplossing, wordt het geschil voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar de school statutair is gevestigd, tenzij dwingendrechtelijk anders is bepaald.

Ondertekening

Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt en ondertekend te:
Plaats: .....

Datum: .....

Namens de school

Naam: .....

Functie: .....

Handtekening: .....

Namens de sponsor

Naam: .....

Functie: .....

Handtekening: .....